

I prototipi di Rethinking the Product seducono il mercato russo

Da oggi fino al 28 novembre, saranno esposti all'Interior design del Moscow International Salon - Alcuni dei prodotti innovativi hanno già trovato sbocchi sul mercato

Dal guizzo creativo al mercato. I prototipi della nuova edizione di Rethinking the Product – il progetto realizzato dalle Camere di Commercio di Prato e di Pistoia – hanno già sedotto Mosca, incontrando l'interesse concreto di operatori del settore. Alcuni dei prodotti innovativi, sviluppati nel campo dell'arredo casa e dell'oggettistica, sono già stati venduti.

Ad un mese di distanza dal debutto avvenuto in città all'Opificio JM, i prototipi innovativi sono, da oggi fino al 28 novembre, esposti all'Interior Show del Moscow International Salon, l'evento clou nel campo del design di interni in Russia. Una location ideale, tanto più che la giornata di apertura della manifestazione, avvenuta nella tarda mattinata di oggi, sarà dedicata espressamente al design italiano. Una scelta che ben sottolinea il forte interesse che il mercato russo nutre per il Made in Italy e per tutto quanto è espressione del saper fare italiano.

“Questa missione si muove su un terreno fertile e ricco di opportunità – commenta Carlo Longo, presidente della camera di Commercio di Prato – I prototipi di Rethinking the Product, nati per stimolare le imprese a cimentarsi in nuove produzioni e lavorazioni, sono anche vetrina delle abilità e delle peculiarità delle aziende che li hanno realizzati. Il mercato russo ha in sé le premesse, dato l'apprezzamento che qui a Mosca si respira per lo stile italiano, affinché possano essere stretti contatti interessanti”.

I 13 prototipi, realizzati in sinergia da 24 imprese pratesi e pistoiesi, saranno presentati ufficialmente stasera dal presidente della Camera di Commercio di Prato Carlo Longo. Nel corso della presentazione Longo farà un intervento sul design toscano.

Fra i prototipi di Rethinking the Product esposti si ricordano “E”, il trolley ecologico che si muove grazie all'utilizzo di una bandina fotovoltaica; “Sms in Love”, il pouff che è possibile personalizzare con testi e poesie; e “Ego Cobination”, dei contenitori componibili che ricordano i pezzi colorati della Lego.

Nello stand sarà anche ospitata un'anteprima della mostra dell'attore americano John Malkovich dal titolo “Clothes and pencil dreams”.

La missione in Russia si iscrive nell'ambito del “Tuscany Italian Excellence”, il laboratorio di innovazione, aggregazione e marketing sui mercati internazionali organizzato dalla Camera di Commercio di Prato, con il contributo di Toscana Promozione.

Le aziende che hanno preso parte al progetto sono le pratesi Antilotex Flock, Freak Out!, Flanelle by Pieffe Tessuti, Furpile Idea, Il Gatto e la Volpe, Imbozzimatura Primavera, Isopad, Le Porcellane – Brigantino, Pelletteria Pratese, Falegnameria Poggini Luca, Robarara e Sunrise Energia. Di Pistoia sono invece le aziende Spagnesi Cristiano, Giovannetti Collezioni d'Arredamento, Centerbox, Giuntoli Carlo, Il Normanno, SIME, Textilart, Novoitalia-Bini, Neri Geom. Alessandro & C., Ufip Unione Fabbricanti Italiani Piatti Musicali, Line for Stage e Italforme.

Con cortese preghiera di pubblicazione

N° 73 del 25/11/2010